

課程名稱：NPDP 產品經理 國際認證培訓班

一、【課程時數】：40 小時

二、【參訓人數】：15~20 人

三、【適合對象】：

高階主管、產品經理、品牌經理、產品負責人、投資組合經理、專案經理、商業分析師、產品設計師、產品開發商、教育者和培訓師、任何對產品創新有興趣者。

四、【學習效益】：

對於個人：確認掌握產品創新原則和最佳實踐，從而實現專業進步、新的工作機會和更高的薪酬。

用於管理：確定那些擁有生產創新技能和知識以擔任領導角色的人。對於組織：促進更好的產品創新紀律，帶來更大的新產品成功並帶來明顯的效益。

五、【課程內容】：

本課程是依「PDMA 美國產品發展管理協會」所發展的「產品開發管理知識體系」(最新 2024 版)之重要理論與實務規劃而成，依國際化產品經理必須具備「產品創新策略」、「產品創新開發流程」、「市場研究方法」等必要知識體為核心，是國際化產品經理的共通專業語言及工作標準，全球 500 強企業中有超過 70% 企業採用此標準，是全球公認理論與實務結合的新產品開發管理最佳實踐，是一套能有效提升產品創新成功機率的實務方法。

周次	課程主題	課程大綱	課程目的
一	Introduction 2hrs	<ul style="list-style-type: none">• What is a Product• What is Product Innovation• The Role of Product Innovation in The Organization• The 10 Principles of Successful Product Innovation	產品與產品創新的基本概念與背景介紹
	1. Product Innovation Management 6hrs	<ul style="list-style-type: none">• Managing Product Innovation• The Product Manager• The Product Life Cycle• Managing The Product Life Cycle• The Chasm in The Product Life Cycle• Roadmaps Used in Product	如何管理產品創新

		<p>Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Project Management • Risk Management • Metrics and Key Performance Indicators 	
二, 三	2. Product Innovation Strategy 6hrs	<ul style="list-style-type: none"> • What Is Strategy? • Establishing the Organization's Direction • Business and Corporate Strategy • Preparing Business Strategy • Innovation Strategy • Innovation Strategy Frameworks • Strategies That Support the Innovation Strategy • Open Innovation • Sustainable Innovation 	如何制定產品創新策略
	3. Product Innovation Portfolio 4hrs	<ul style="list-style-type: none"> • What Is a Product Innovation Portfolio? • Portfolio Value Maximization • Portfolio Alignment with Strategy • Balancing the Portfolio • The Right Number of Projects • New Product Portfolio Management: A Dynamic Process • Portfolio Governance • Portfolio Management Benefits 	如何決定產品創新組合
	4. Product Innovation Process 6hrs	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Product Innovation • Product Innovation Charter (PIC) • Specific Product Innovation Process • Comparing Product Innovation Process Models • Product Innovation Process Control and Management 	如何進行產品創新開發流程
四	5. Product Innovation Design &	<ul style="list-style-type: none"> • Design and Development Process Steps 	如何使用產品創新設計開發工具

	Development 4hrs	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Design • Introduction to Development 	
	6. Product Innovation Market Research 4hrs	<ul style="list-style-type: none"> • How Market Research Contributes to Product Innovation • Selecting The Right Market Research Methodology • Primary vs. Secondary Market Research • The Quality of Market Research Data • Market Research Methods • Multivariate Research Methods • Product Use Testing • Market Testing and Test Marketing • Market Research and Voice of The Customer: Integral to Product Innovation • Market Research at Specific Stages of Product Innovation • Market Research Metrics and key Performance Indicators 	如何進行產品創新市場研究
五	7. Product Innovation Culture & Team 4hrs	<ul style="list-style-type: none"> • Product Innovation Culture and Climate • Management Responsibilities • Product Innovation Team Structures • Team Development • Team Leadership • Virtual Teams • Incentivizing Product Innovation 	如何建立產品創新文化與團隊
	8. In Summary & Case Study 4hrs	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Case studies • A Questionnaire for Evaluating an Organization's New Product Innovation Management Practices and Processes 	知識體總整理與個案研究

六、【顧問講師】

范正忠老師

- 經歷：
- 中山科學研究院 - 副研究員
- 明新科技大學、健行科技大學 - 副教授
- 龍潭科學園區航太科技公司 - GPS 相關產品研發主管
- 遠東集團 - ETC 系統暨相關產品研發主管
- 中央研究院 - 人工智慧自然語言處理研究 研究小組 Leader
- 國際認證：PDMA - New Product Development Professional Certification (NPDP)

六、【課程問題諮詢】

優惠方案歡迎洽詢學習顧問：02-66171766

Line 諮詢請找：@innovator_school

創新未來學校粉絲專頁：www.facebook.com/bplan.com.tw